



www.metalicaoradea.ro

Traditie si Inovatie

Nr.:

Data:

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2016

DATA RAPORTULUI: **Aprilie 2017**

DENUMIREA **METALICA S.A.**

SEDIUL SOCIAL:

ORADEA, STR. UZINELOR NR. 10

TELEFON **0259267621**, FAX **0259470032**

CUI **51179**

NR.ORDINE IN REGISTRUL COMERTULUI: **J05/128/1991**

CAPITAL SOCIAL SUBSCRIS SI VARSAT: **1.788.617,5 lei**

ACTIUNI NOMINATIVE CU VALOARE NOMINALA **2,5 lei**

PIATA PE CARE SE TRANZACTIONEAZA VALORILOR MOBILIARE EMISE: **AeRO**

1. ACTIVITATEA SOCIETĂȚII COMERCIALE

1.1. a) **METALICA S.A.** este o societate cu capital privat, cu activitate preponderanta cuprinsa in clasa **2752-FABRICAREA DE APARATE NEELECTRICE DE UZ CASNIC**- respectiv produce si vinde masini de gătit, plite incastabile și reșouri cu combustibil gazos, chiuvete emailate, sobe de incalzit si sobe de gatit si incalzit cu combustibil solid. Activitatile complementare sunt: proiectarea și realizarea de SDV-uri pentru terți și pentru necesități proprii, presaj si acoperire prin emailare sau vopsire reperi din tabla pentru terți si comert cu produse electrocasnice.

b) **METALICA S.A.** s-a constituit ca societate comerciala in anul 1991, in baza Hotaririi 1104/1990 de reorganizare a unor intreprinderi de stat in societati comerciale.

c) In anul 2016 nu a suferit fuziuni, divizari sau reorganizari , nu are filiale si puncte de lucru.

d) In anul 2016 nu s-au instrinat active, achizitiile de active imobilizate au fost in suma de 3.000.181 lei si au constat din: maina de taiat si sertizat, masina de injectie mase plastice, pod rulant monogrinda, masina de debitat tevi, presa hidraulica, masini de ambalat, stivuitoare, tampograf, tehnica de calcul, licente software.

e) Din activitatea desfasurata in anul 2016 s-a realizat o cifra de afaceri de 27.698.275lei, s-a obtinut un profit din exploatare de 2.739.9820 lei si o pierdere financiara de 262.426 lei, un profit brut in suma de 2.477.556 lei, iar dupa impozitare a ramas un profit net de 2.426.618 lei, intrucat s-a beneficiat de o scutire de impozit aferenta profitului investit in utilaje in suma de 342.948 lei.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) Profit net realizat in 2016 2.426.618 lei

b) Cifra de afaceri realizata in 2016	27.698.275 lei
c) Pondere vanzari pe piata interna	95,06%
Pondere export	4,94%
d) Total cheltuieli de exploatare	26.569.493 lei
e) Cota de piață pentru masini de gatit cu gaze	15,1 %
f) lichiditate: disponibilitati în casa si conturi la banci:	
31.12.2015	443.010 lei
31.12.2016	333.708 lei

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

a) Gama de produse oferite de către SC Metalica SA cuprinde următoarele categorii de produse:

- mașini de gatit cu gaze ;
- reșouri de gătit cu gaze ;
- plite de gătit incorporabile ;
- sobe și mașini de încălzit cu combustibil solid ;
- proiectarea și execuția de ștante și matrițe ;
- chiuvete din tabla emailata si prestări servicii executate pentru terți (presaj la rece, emailat si vopsit repere din tabla).

Vanzarea produselor in anul 2016 s-a facut preponderent pe piata interna, 95.06% din cifra de afaceri, iar clientii au fost structurati in rețele, hypermarketuri si distribuitori.

b) ponderea principalelor categorii de produse sau servicii în cifra de afaceri pentru ultimii trei ani:

		2014	2015	2016
1.	Mașini, reșouri, plite de gatit cu gaze	82,2	93,7	88,4
2.	Stante și matrițe	1,8	1	1.3
3	Sobe și mașini de încălzit cu combustibil solid	0,9	0,9	1.1
4.	Chiuvete emailate si alte prestari servicii	6,1	4.3	9,1
5	Marfa vanduta	9	0,1	0.1

c) Proiectele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum important de resurse în 2017 sunt proiectarea și realizarea pregătirii de fabricație a unui cuptor incastrabil de gatit in completare la plita incastrabila pe care o producem in prezent, a unui model nou de chiuveta si in domeniul conditiilor de munca realizarea incalzirii optime a sectiilor productive, achizitia unor utilaje mai performante pentru scularie si sectia de baza.

1.3. Evaluarea activității de achiziții

In anul 2016 a fost continuata activitatea de **reducere a costurilor materialelor** cu aplicabilitate in toate domeniile de activitate, concomitent cu **majorarea termenelor de plata** pentru materialele

achiziționate și obținerea unor facilități privind **transportul acestora în condiții și la tarife avantajoase**, având ca scop obținerea **preturilor CPT** la toate categoriile de produse.

Prin politica de achiziții s-a asigurat continuitatea activității și evitarea blocajelor în producția curentă, prin contacte cu o gamă cât mai variată de furnizori potențiali din domeniul tuturor categoriilor de **materii prime și materiale, pe criterii stricte privind raportul pret-calitate, modalități de livrare și termene de plată convenabile, gradul de sollicitudine în situații atipice, fermitate și seriozitate** în rezolvarea problemelor calitative s.a.m.d.

Având în vedere că **cca. 70%** dintre materialele necesare procesului de producție sunt aprovizionate de la firme din țară, am trecut la achiziționarea esalonată în tranșe care să acopere necesarul săptămânal de repere, în special a materialelor cu pondere cantitativă și valorică majoră, ex.: **table laminate la rece, geamuri securizate, ambalaje din carton, etc.**

Aceste măsuri au avut ca scop principal menținerea unui echilibru constant al cuantumului plăților la termenele negociate cu furnizorii materialelor achiziționate, funcție de încasarile din vânzările către clienții noștri raportate la perioadele de scadență, a caror repartizare s-a făcut în colaborare permanentă cu Serviciul Financiar.

Pe fondul inconstanței preturilor materialelor și materiilor prime, în special a celor de pe piața internă, am inițiat măsuri de prevenire a riscului de majorare a preturilor prin stipularea în contractele comerciale de **Vanzare-Cumparare** întocmite cu furnizorii acceptați a clauzei prin care intenția de majorare să fie anunțată cu **treizeci de zile** înainte de aplicare.

Stocurile de materiale și materii prime omologate din toate domeniile de activitate, sunt **strict dimensionate** pe specificațiile planului de producție lunar, respectiv pe activități de întreținere și reparații.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

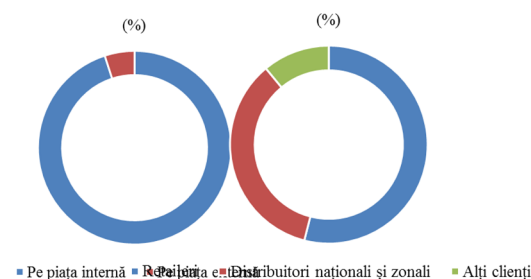
a) În cursul anului 2016 oferta de produse a SC METALICA SA nu s-a schimbat față de anul 2015, oferindu-se în piața în continuare aragazuri, sobe de încălzit, sobe de gătit, resoruri de gătit cu gaz, plite încastrabile, stănte și matrite.

Produsele de bază, incluse în percepția cumpărătorilor în categoria "low-cost", sunt destinate utilizatorilor finali având studii de nivel mediu și superior, venituri medii și mici, peste 18 ani, celibatari sau căsătoriți, pentru întregul ciclu de viață al familiei, din toate regiunile țării, din localitățile urbane și rurale cu acces la rețelele de curent electric și opțional la cele de gaze, cu stil de viață tradiționalist și/sau modern, și cu personalitate și comportament divers.

Cota noastră de piață a fost estimată la 14,7% în 2015, iar cota de piață estimată în 2016 a fost de 15,1%, în condițiile în care nivelul general al pieței a crescut cu doar 3,1%, inegal pe parcursul anului 2016, creșterea din semestrul doi fiind mult sub cea din semestrul unu, conform estimărilor GfK.

Mașina de gătit clasică, standard, cu 4 ochiuri și dotări minime, a ocupat primul loc în topul vânzărilor, reușind să surclaseze produsele similare a principalilor concurenți, respectiv cele purtând marca Arctic, Beko, Samus și Zanussi și, de asemenea, produsele importate din China și Turcia.

Comercializarea produselor Metalica în anul 2016 s-a realizat atât pe piața internă (94,98% din CA), cât și pe piața externă (5,02% din CA).



Distribuția internă a cuprins rețelele de retaileri, hypermarketuri/ supermarketuri, magazine specializate, magazine tip discount, și tip cash & carry (54% din total CA), distribuitori naționali și zonali (35%) și alți clienți 11%).

Portofoliul de clienți al Metalica SA s-a menținut, iar livrarile de produse către clienții mici au scăzut, crescând în același timp livrarile către distribuitori și retaileri.

b) Mediul concurențial s-a menținut complex și agresiv, accentuând presiunea asupra prețului de vânzare. Marcile ieftine și cele low-cost, majoritatea importate, în special din Turcia și China, și mărcile Samus și Tehnoton au reprezentat concurența directă pentru produsele noastre, în special prin preț. Principalii competitori din piață au fost mărcile Arctic, Beko, Samus, Zanussi, Electrolux, Gorenje, Bosch, Hansa, Candi, Hotpoint-Ariston și Tehnoton, aceste produse fiind prezente în toate sau în majoritatea structurilor de vânzare (hipermarket-uri, rețele naționale și zonale, magazine

c) În anul 2016 nu a existat nici o dependență semnificativă a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de personalul societății comerciale

a) La 31.12.2016 METALICA SA a avut un număr de 193 angajați cu contract individual de muncă și 4 cu contract de management, din care 38 TESA, persoane cu studii superioare 40, cu studii medii 157, muncitori 157. 61% din angajați, respectiv 117, sunt membri ai SINDICATULUI LIBER METALICA afiliat CARTEL ALFA. În cursul anului 2016 s-au acordat indexările salariale conform contractului colectiv de muncă, s-au acordat tichete de masă pentru întreaga perioadă lucrată.

b) În raporturile dintre conducerea societății și angajați nu s-au înregistrat în cursul anului 2016 nici un fel de elemente conflictuale.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Metalica SA are implementat un sistem de management integrat de calitate conform cu cerințele SR EN 9000:2008 menținut și în 2016, în urma auditului extern efectuat de către TUV RHEILAND, are autorizație de mediu valabilă până în anul 2019, s-a reînnoit Autorizație de Gospodărire a Apelor. S-a obținut certificarea OICPE a mașinii de spălat automate conform standardelor și directivelor europene.

În anul 2016 s-au efectuat toate raportările lunare la APM Bihor (analize ape uzate evacuate, mișcări deșeuri, etc.), ABA Crișuri Oradea (debite de apă captate), declarații lunare la AFM (+ Contribuție lunară la Fondul pentru mediu); raportări semestriale la ambalaje/deșeuri de ambalaje la APM Bihor + ANPM + AFM, unitatea are contract cu unitate autorizată pentru colectarea ambalajelor/deseuri de ambalaje. S-a obținut de la ANPM Bihor număr de înregistrare unic ca producător de echipamente electrice și electronice.

Societatea a fost inspectată de APM Bihor, Comisariatul Județean Bihor al Gărzii de Mediu, ABAC Oradea, Compania de Apă Oradea, dar nu s-au primit amenzi. Nu sunt și nici nu se preconizează nici un fel de litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

S-au pus în funcțiune toate utilajele și instalațiile achiziționate prin programul de investiții realizat, s-a asigurat mentenanța utilajelor și instalațiilor și s-au efectuat reparații la clădiri pentru a se îmbunătăți condițiile de sănătate și siguranță în muncă.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În 2016 a început activitatea de cercetare-dezvoltare pentru lansarea în producție a cuptorului încăstrabil electric, care va îndeplini cerințele și necesitățile utilizatorilor finali privind design-ul, funcționalitățile, consumul și gabaritul și cerințele legale specifice în vigoare. Tot atunci s-a început investiția în activitatea de cercetare-dezvoltare pentru lansarea în producție a unei chiuvete din INOX, pentru a completa gama oferită.

Se investeste, de asemenea, în îmbunătățirea imaginii produselor și a societății Metalica, și în rețehnologizare.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

În cursul anului 2016, având în vedere ponderea mare a creanțelor incerte în total creanțe, societatea a avut în continuare expunere ridicată față de riscul de lichiditate, de cash flow. Acest risc a fost limitat în special prin politica comercială aplicată.

Societatea a fost expusă și în 2016 la riscul de credit, întrucât nu au existat asigurări pentru creanțele comerciale, dar și acest risc a fost limitat într-o mare măsură prin politica comercială, respectiv prin menținerea în portofoliu doar a clienților cu plată la livrare, a rețelelor mari de magazine, clienți cu care nu au fost probleme.

Riscul valutar a existat, dar efectele au fost mai bine controlate, la finalul anului s-a înregistrat o pierdere financiară de 262.426 lei, pierderea este cu 46,4% mai mică decât în 2015, ca urmare și a scăderii cheltuielilor cu dobânzile bancare. Având în vedere că liniile de credit sunt preponderent în valută, există în continuare expunere la riscul valutar și la riscul creșterii dobânzilor bancare. Preturile de achiziție sunt în majoritate negociate în eur, prin urmare există expunere și la risc de pret. Prin politica comercială privind vânzările și achizițiile sunt prevăzute modalități de limitare a riscului de lichiditate și de credit, prin stabilirea unui plafon de credit comercial pe fiecare client, iar a riscului de pret prin existența a cel puțin trei furnizori pentru materiale și clauze contractuale privind creșterile de pret.

Întrucât investițiile financiare în acțiuni au pondere de sub 1% din total active, expunerea societății față de riscurile asociate acestora este mai puțin semnificativă.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Societatea își desfășoară activitatea în condiții de continuitate și urmărind realizarea obiectivelor din bugetul de venituri și cheltuieli și a programului de activități și investiții aprobat de adunarea generală a acționarilor, scop în care alocă toate resursele existente. Neîncasarea creanțelor restante de la debitorii incerti, în faliment, insolvență, reorganizare, prelungirea proceselor respective, au afectat și vor afecta în continuare lichiditatea societății.

b) Se prevede a se realiza cheltuieli de capital conform programului de investiții, ce se vor realiza în funcție de disponibilitățile existente.

c) Prin afectarea lichidității societății, neîncasarea creanțelor restante de la debitorii incerti și prelungirea proceselor de faliment au afectat și vor afecta în continuare nefavorabil atât volumul cheltuielilor cât și al veniturilor societății.

2. ACTIVELE SOCIETĂȚII COMERCIALE

2.1. METALICA S.A detine active amplasate în principal la sediul social pe str. Uzinelor nr. 10, unde se desfășoară activitatea și în str. Sovata nr.26/a, neutilizate. Activele principale sunt clădiri administrative, hale industriale și ateliere de specialitate, dispune de linii specializate pentru prelucrări mecanice convenționale și neconvenționale, pentru sudură, decapare-degresare, călire-revenire și tratamente termice speciale, pentru emailare și vopsire în câmp electrostatic, pentru montaj, și pentru ridicare și transport.



www.metalicaoradea.ro

Tradiție și Inovatie

2.2. Gradul de utilizare a capacităților este între 50 și 100 %, gradul de uzură fizică este între 10 și 75%. Cladirile din str. Uzinelor au fost modernizate și întreținute în stare bună, la cele din str. Sovata nefiind utilizate și neexistând resurse financiare disponibile, au fost întreținute și reparate la un nivel minim.

2.3. Nu există litigii legate de dreptul de proprietate asupra activelor deținute de Metalica SA.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE

Capitalul social al METALICA S.A. la 31.12.2016 a fost de 1.788.617,5 lei, respectiv 715.447 acțiuni cu valoare nominală de 2,5 lei și nu a suferit modificări.

3.1. Acțiunile METALICA se tranzacționează pe piața AeRO.

3.2. În ultimii trei ani nu s-a repartizat profit la dividende de plată către acționari.

3.3. În anul 2016 nu au fost achiziționate acțiuni proprii ale METALICA SA.

3.4. Societatea nu are filiale și puncte de lucru.

3.5. Societatea nu a emis obligațiuni sau alte valori mobiliare.

Din profitul net realizat în 2016 în suma de 2.426.618 s-a repartizat la rezerve, conform prevederilor legale, suma de 2.143.425 reprezentând profit reinvestit în echipamente tehnologice scutit de impozit pe profit, urmând ca profitul în suma de 283.193 lei să fie repartizat conform propunerii consiliului de administrație.

4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII METALICA SA

4.1 Consiliul de administrație este format din:

URSU MARIAN -președinte,

DUMITRACHE IULIUS CEZAR- vicepreședinte,

STEFAN CONSTANTIN – membru CA,

a) Termenul pentru care persoanele fac parte din consiliul de administrație: 4 ani

b) Nu există acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

c) conform pct a)

d) Persoane afiliate: - la 31.12.2016 CONTANTIN RELATIVE INVESTMENTS SRL deține 79,3094% din acțiunile Metalica SA.

4.2. Pana la 23.06.2016 conducerea executivă a fost realizată de:

PANTIȘ CONSTANTIN – director general, inginer,

CIORBA MARIANA-sef serv. Financiar contabilitate, economist

De la 24.06.2016 până la 14.07.2017 conducerea executivă a fost realizată de:

PANTIȘ CONSTANTIN – director general, inginer

NAGORSCHER FRANK- director general adjunct, economist

De la 15.07.2017 până la 28.07.2017 conducerea executivă a fost realizată de:

PANTIȘ CONSTANTIN – director general, inginer

HORJ OCTAVIAN NICOLAE- director general adjunct, economist

De la 30.07.2016 conducerea executivă a fost realizată de:

NAGORSCHER FRANK- director general, economist

HORJ OCTAVIAN NICOLAE- director general adjunct, economist

a) Termenul pentru care persoanele fac parte din conducerea executivă-nedeterminat

b) Nu există acord, înțelegere sau legătură de familie între directorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită în conducerea executivă.

4.3. Persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. nu au fost implicate în litigii sau proceduri administrative, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, nici care privește capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

5. SITUAȚIA FINANCIAR CONTABILĂ ÎN PERIOADA 2014-2016

a) elemente de bilanț: lei

		31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	2015/2014	2016/2015
					%	%
ACTIVE IMOBILIZATE		5.335.126	5.916.172	8.759.293	110,9	148,1
	TERENURI, CONSTRUCTII	4.650.698	4.547.630	4.405.538	97,8	96,9
	INSTALATII SI MASINI	658.524	1.036.982	3.660.551	157,5	353,0
ACTIVE CIRCULANTE		16.049.311	16.835.641	12.302.609	104,9	73,1
	STOCURI	6.679.785	7.124.406	7.192.820	106,7	101,0
	CREANTE	8.135.769	7.867.844	4.579.263	96,7	58,2
	DISPONIBILITATI	1.087.616	443.010	333.708	40,7	75,3
TOTAL ACTIVE		21.384.437	22.751.813	21.061.902	106,4	96,8
CHELTUIELI ÎN AVANS			116	9.661	0	83,3
DATORII		10.977.450	10.671.838	9.631.253	97,2	90,2
VENITURI ÎN AVANS		464.083	299.658	292.407	64,6	97,6
CAPITALURI PROPRII		9.928.403	11.780.433	11.170.474	118,7	94,8

b) contul de profit și pierdere: lei

	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	2015/2014	2016/2015
--	------------	------------	------------	-----------	-----------

				%	%
CIFRA DE AFACERI	27.335.772	26.210.746	27.698.275	110,8	105,7
VENITURI DIN EXPLOATARE	26.980.859	27.461.946	29.308.475	103,5	106,7
PRODUCTIA VANDUTA	24.842.916	26.587.190	28.156.047	118,4	105,9
MARFA VANDUTA	2.492.891	30.619	19.128	67,3	62,5
CHELTUIELI DE EXPLOATARE	25.947.797	24.832.072	26.568.493	102,8	107,0
CHELT CU MATERII PRIME	11.814.294	12.991.518	13.556.412	103,2	104,3
CHELTUIELI CU PERSONALUL	5.815.170	6.589.369	7.504.442	104,7	113,9
PROFIT DIN EXPLOATARE	1.033.062	2.629.874	2.739.982	125,1	104,2
VENITURI FINANCIARE	191.622	204.043	208.493	49,5	102,2
CHELTUIELI FINANCIARE	790.284	693.432	470.919	77,9	67,9
PIERDERE FINANCIARA	598.662	486.659	262.426	95,5	53,9
VENITURI TOTALE	27.172.481	27.665.989	29.516.968	102,7	106,7
CHELTUIELI TOTALE	26.738.081	25.525.504	27.039.412	101,8	105,9
PROFIT BRUT	434.400	2.140.485	2.477.556	217,9	115,7
IMPOZIT PE PROFIT	116.984	278.933	50.938	222,3	18,3
PROFIT NET	317.416	1.861.552	2.426.618	216,3	130,4

c) indicatori financiari

		2014	2015	2016
Lichiditate curenta	Active curente/datorii curente	1,46	1,57	1,28
Lichiditate imediata	Active curente-stocuri/datorii curente	0,85	0,91	0,53
Rata solvabilitate generala	Capitaluri proprii/ datorii curente	0,90	1,1	1,2
Solvabilitatea	Active totale/datorii totale	1,95	2,1	2,2
Rata autonomie financiara	Capitaluri proprii/cap. Perman.	1,0	1,0	1,0
Rata datorii	datorii totale/active totale*100	51,3	46,9	0,9
Grad de indatorare	datorii totale/ Cap. Proprii*100	110,6	90,6	86,2

Rata capital propriu fata de active imobilizate	Cap. proprii/active imobilizate	1,9	2,0	1
Rata rentabilitatii economice	Profit exploatare/ Active totale*100	4,8	11,6	13
Rata rentabilitatii financiare	Profit net/ Cap. Proprii *100	3,2	15,8	21
Rata profitului	Profit brut/cifra de afaceri*100	1,61	8,2	10
Rotatia stocurilor	Cifra de afaceri/stocuri	4,1	3,7	3
Perioada rotatia creante	Creante/Cifra de afaceri*365	122	110	8
Perioada rotatia datorii	Datorii/ Cifra de afaceri*365	168	148	13
Rotatie active	Cifra de afaceri/ Active totale	1,28	1,2	1
Rotatie capital propriu	Cifra de afaceri/capital propriu	2,75	2,2	2

Asa cum rezulta din informatiile prezentate in situatiile financiare **anul 2016 a fost, ca si anul precedent, un an excelent sub aspectul profitabilitatii, ca urmare a cresterii productiei si vanzarilor si a continuarii programului de optimizare a costurilor. Productia vanduta a crescut cu 5,9% fata de 2015, profitul net este cu 30,4% mai mare. Profitul din exploatare realizat ca urmare a activitatii desfasurate, a aplicarii masurilor din programul de optimizare a costurilor si a politicii comerciale aplicate, cat si a continuitatii activitatii desfasurate, a fost de 2.739.982lei. Corespunzator si ratele de rentabilitate economica si financiara si rata profitului sunt in crestere, dar ratele de lichiditate sunt in scadere, intrucat investitiile in active si pregatirea de fabricatie a masinii de spalare automate au depasit cu mult profitul realizat.**

Activele imobilizate sunt in crestere in special la instalatii tehnice si masini, de 3,5 ori ca urmare investitiilor realizate, dar activele circulante sunt in scadere cu 26,9% in special la creante, ca urmare a inregistrarii de ajustari aferente creantelor incerte din anii precedenti, stocurile sunt in usoara crestere, in special la SDV-uri pentru produsele proprii, stocurile de produse finite sunt la niveluri minime, disponibilitatile sunt in scadere. Datoriile totale sunt in usoara scadere, cu 9,8%, in special a scazut volumul creditelor bancare cu 11,5%, s-au achitat la termen toate ratele si dobanzile bancare si datoriile la buget.

Situatia financiara buna a firmei si proiectele de diversificare a gamei de produse in sensul tendintelor pietii din domeniul nostru de activitate, valorificarea tuturor resurselor materiale si umane de care dispunem, sunt premise ca si in anul 2017 sa realizam obiectivele stabilite prin bugetul de venituri si cheltuieli si programul de investitii.

PRESEDINTE C.A.

Ec. Ursu Marian

DIRECTOR GENERAL ADJ.

Ec. Horj Octavian Nicolae